

德威三盘车位齐开，再掀“抢位”大战

◎ 林辉琦

当下城市里买车容易停车难。对于有车一族来说，如今捉襟见肘的车位，已成为了无硝烟的必争之地，拥有一个专属车位至关重要！6月2日，德威·朗琴湾、德威·摩卡小镇、德威南山诗意三项目同天车位火爆开盘，劲销350个，掀起“抢位”大战。



炎炎夏日，却也挡不住业主的热情。“一车易得，车位难求”的现象在各物业管理处内火热上演，热销之势蔚为壮观！有力印证了车位具有作为优质资源的稀缺性，以及提高生活舒适感的实用性。

选购区、签约区挤满了业主，有序地办理认购手续，在持续高涨的气氛中，一个个车位纷纷被业主抢定，脸上是满溢的激动与欢笑，将中意车位喜得囊中。



朗琴湾车位开盘现场（选购区）



朗琴湾车位开盘现场（财务区）



朗琴湾车位开盘现场（签约区）



摩卡车位开盘现场（选购区）



摩卡车位开盘现场（签约区）

从车位首开到如今持续热销，德威各项目的车位一直备受业主青睐，高品质的东西，总是会被市场追捧，房子如此，车位亦如此。随着惠州私家车数量大幅增加，车位价值也逐年攀升，拥有专属车位，自用出租两相宜，有车位才是真正的城市贵族。